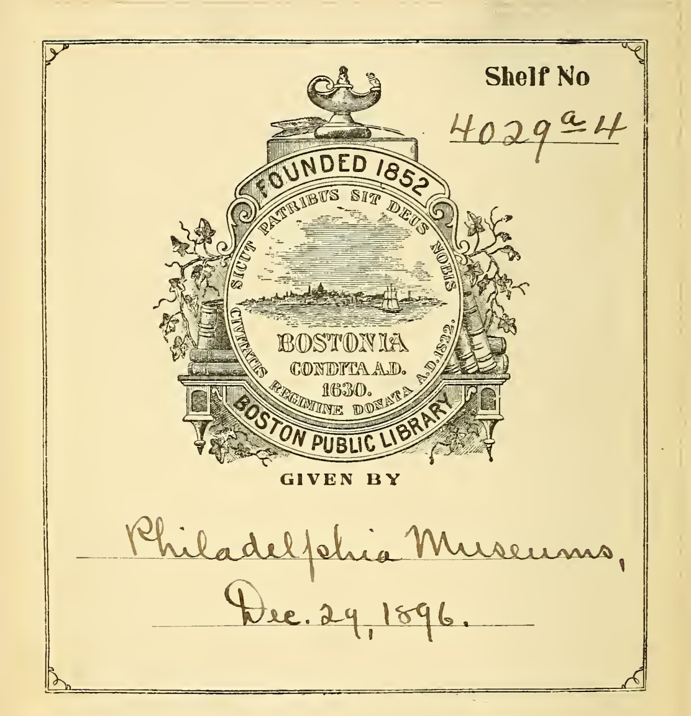

4029a
4
STACK 3
ANNEX


Shelf No
4029a.4
FOUNDED 1852
SICUT PATRIBUS SIT DEUS NOBIS
BOSTONIA
CONDITA A.D.
1630.
CIVITATIS REGIMINE DONATA A.D. 1822.
BOSTON PUBLIC LIBRARY
GIVEN BY
Philadelphia Museums,
Dec. 29, 1896.



The Philadelphia Museums

The Commercial Museum

SPANISH EDITION. EDICCION ESPAÑOLA.

Philadelphia Museums

Dec 29, 1896.

Los Museos de Filadelfia.

Establecidos por Orden del Ayuntamiento en 1894,

El Museo Comercial.

EL DIRECTORIO:

WM. PEPPER, M. D., LL. D., Presidente,

CHARLES H. CRAMP, Vice-Presidente,

CLARENCE H. CLARK, Tesorero,

WM P. WILSON, Sc. D.,

Ser. pro tem. y Director de los Museos.

CONSEJO DE ADMINISTRACION:

FINES Y PRÓPOSITOS

DEL

MUSEO COMERCIAL.

El Museo Comercial es un departamento de los museos de Filadelfia establecidos por ley especial del Ayuntamiento en 15 de junio de 1894.

El Museo contiene colecciones de productos naturales de todos los países del mundo, unos conocidos ya en nuestros mercados, y otros que pudieran sernos útiles; así como también muestras de productos manufacturados de países extranjeros que pudieran servír de norma á nuestros manufactureros.

Fines que se propone la Institución.

1°. Enseñar á nuestros manufactureros, comerciantes y consumidores los varios productos del mundo con el fin de que puedan excoger los que mayor ventaja ofrecieren á sus propios intereses.

2°. Publicar datos exactos, científicos y de utilidad sobre las producciones para ayudar al manufacturero y al consumidor en su elección.

3°. Exhibir articulos de manufactura y muestras con plenos detalles de los mercados en que debíamos darnos á conocer y quizá predominar ; asi como tener siempre informados á nuestros comerciantes y manufactureros respecto á las oportunidades que se presenten en tierras estranjeras.

Lo más importante de la exhibición de México, la América Central, la América del Sur, Australia, el Africa Meridional, y muchos países del Asia,

en la Gran Exposición de Chicago fué traído á Filadelfia despues de la clausura. Los productos de otros países también se han recogido y agregado á las colecciones.



Division de los Objectos Expuestos en Departamentos.

I.

OBJETOS SEGÚN LOS PAÍSES.

Bajo esta clasificación el visitante puede con facilidad estudiar los recursos y fases comerciales del país que se propone; ver la extensión y variedad de sus productos; averiguar la clase de industria, clima y tierra; medios de transporte y manera de comunicarse con el mundo comercial; y así, con una combinación de objetos, mapas, planos, y

otros datos recolectados puede adquirir informaciones de la mayor importancia para el manejo de sus negocios.

Siempre que sea posible la exposición consistirá de muestras de productos por duplicado, los cuales se renovarán de tiempo en tiempo, con objeto de distribuír estos duplicados entre manufactureros y consumidores siempre que pueda traer ventajas á los exhibidores y al Museo.

II.

OBJETOS SEGÚN LA CLASE DE PRODUCTOS.

Bajo esta clasificación el manufacturero, comerciante ó consumidor interesado en una mercancía especial, encuentra aquí, sistemáticamente arregladas y desplegadas, muestras de los varios productos que le interesan, reunídos de todas las partes del globo, con

su acopio de datos que le indican su valor comercial. El fabricante de objetos de madera por ejemplo verá allí miles de muestras, comprendiendo casí todas las maderas del mundo, de suficiente tamaño y en cantidad, con los datos necesarios para establecer su valor en el ramo especial que él solicita. También el fabricante de telas puede hallar aquí muestras de tejidos de lana, seda, algodón, hebras vegetales, etc., de todos los países del mundo, comprendiendo la más variada y completa colección en su clase. La colección de cueros al pelo, pieles, cueros curtidos, enseres de curtir, tintes, productos alimenticios, aceites, drogas y hierbas medicinales, minerales, etc., habilita al comerciante de estar siempre al corriente de las condiciones de los distintos mercados del mundo. Estas colecciones se renovarán y aumentarán según lo exija la necesidad.

III.

MUESTRAS DE PRODUCTOS EXTRANGEROS.

Esta será una colección de muestras de las mercancías solicitadas en los varios países extrangeros, y sobre todo, en los nuevos mercados de la Amèrica Española, Australia, el Africa Meridional, con objeto de hacer ver al fabricante americano lo que hace su competidor europeo en el tráfico con estos países, y al mismo tiempo recomendarle nuevos productos que podría introducir él con ventaja.

IV.

OFICINA DE INFORMACIÓN.

El Departamento de Estado en Washington ha convenido en ayudarnos en este particular exigiendo noticias espe-

ciales de sus agentes consulares en todas partes del mundo. El Museo tendrá corresponsales en todos los países del extrangero, hombres de experiencia, acostumbrados á las condiciones y peculiaridades de sus mercados, los cuales mandarán, de cuando en cuando, noticias acerca de posibilidades comerciales y de las condiciones del comercio en sus respectivas localidades, manteniendo de esta manera al fabricante y al comerciante perfectamente bien impuestos de los mercados del mundo entero.

Habrá guias y periódicos importantes, también libros de referencia en todos los idiomas, noticias estadísticas de todos los países, y otras publicaciones que traten sobre el comercio.

Según los pidan, informes detallados se darán á los manufactureros respecto á oportunidades comerciales, pedidos de ciertos productos de tal ó cual localidad, noticias sobre precios, derechos, créditos, etc.

Se harán esfuerzos para procurar informes completos, á la mayor brevedad, sobre planos y especificaciones de las mejoras públicas y empresas particulares que se propongan y que se ofrezcan por contrata.

Además de la Oficina de Información se establecerá una biblioteca pública que contenga libros sobre países extrangeros, datos oficiales y particulares; también mapas, vistas, planos, y los principales diarios de los centros más importantes de la América Española.

Se trata, con la co-operación de los varios gobiernos sur—americanos, de hacer una propaganda especial, por medio de la prensa de los Estados Unidos ó de folletos, de datos correctos acerca de las ventajas que ofrecen estos países respecto á clima, instituciones, industrias y la disposición de terrenos baldíos entre capitalistas, políticos y emigrantes. De tiempo en tiempo, se darán conferencias públicas en el salón

de la Biblioteca sobre los productos del mundo y sobre aquellos países de interés especial á capitalistas y otros.

V.

DEPARTAMENTO CIENTÍFICO Y DE EXPERIMENTO.

En este departamento se hará un estudio detenido del valor científico y económico de todos los productos recolectados. Se examinarán palos de tinte, se estudiarán las maderas, se analizarán las materias gomosas y resinosas. Se buscarán las posibilidades de las nuevas materias vegetales de hebra ; y, en general, todo artículo nuevo será sometido á un examen científico eon el fin de determinar su valor comercial y práctico. Las publicaciones de este departamento establecerán el cange con los museos científicos y pedagógicos de los otros países del mundo.


BOSTON PUBLIC LIBRARY
3 9999 06563 784 3

